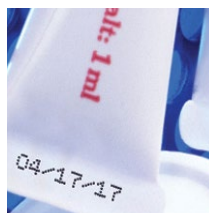


Tubki

Elastyczne rozwiązania do znakowania wygodnych opakowań

Pakowanie kosmetyków i produktów higieny osobistej w tubki staje się coraz popularniejsze, ponieważ są one jednym z najwygodniejszych i najbardziej ekonomicznych rozwiązań zarówno dla dostawców, jak i dla właścicieli marek oraz konsumentów.

Tubki są dostępne w różnych kompaktowych kształtach i rozmiarach i umożliwiają konsumentom łatwe wyciśnięcie niemal 100% produktu z opakowania, zazwyczaj przy użyciu jednej ręki. Możliwość wielokrotnego poddawania ich recyklingowi również przemawia do konsumentów, którzy zaczynają zwracać coraz większą uwagę na względy ekologiczne. Z uwagi na fakt, że tubki są dostępne w wielu rozmiarach i są wykonywane z różnych materiałów opakowaniowych, ważne jest, aby wybrać najlepsze rozwiązanie spełniające zarówno wymogi technologiczne, jak i potrzeby marketingowe. Należy też zastanowić się, na jakim etapie pakowania i napełniania najlepiej jest umieszczać niezbędne kody. Na przykład w przypadku ich umieszczania przed napełnieniem pozycja opakowania jest najbardziej stabilna i kontrolowana.



Bezpośrednio na opakowaniach metalowych/z tworzyw sztucznych

Atramentowy druk ciągły (CIJ)

- Rozmiary druku dostępne w przypadku małych, trudnych do oznakowania powierzchni dzięki kompaktowym dyszom znakującym w wysokiej rozdzielczości.
- Tekst o wysokim kontraście, doskonały w celach indywidualnego dostosowania tubek przy użyciu barwnych numerów lub nazw.
- Uniwersalna konstrukcja, którą można łatwo modyfikować pod kątem różnych rozmiarów i kształtów opakowań.
- Atramenty UV umożliwiające niewidoczne znakowanie.

Bezpośrednio na opakowaniach metalowych/z tworzyw sztucznych

Systemy znakowania laserowego

- Wyraźne kody, logo i teksty o wysokim kontraście uzyskiwane dzięki zmianie kolorów na niektórych opakowaniach z tworzyw sztucznych przekładają się na trwałość i ochronę marki.
- Usunięcie wierzchniej warstwy farby na dekorowanych tubkach lub etykietach pozwala stworzyć kody o wysokim kontraście, które nie odwracają uwagi od produktu.
- Możliwość znakowania wewnątrz opakowania w celu zapobiegania naruszeniom.

Bezpośrednio na etykiecie

Nadruk termotransferowy (TTO)

- Idealne rozwiązanie w przypadku ciemnych opakowań, gdy wymagane jest kontrastujące oznakowanie.
- Drukowanie na etykietach przed ich nałożeniem.
- Taśmy dostępne w wielu kolorach.